

Recuperación de gastos en Publicidad

Inversión publicitaria	\$ 10.000,00
------------------------	--------------

Canje concepto publicidad

Municipalidad de Capilla del Monte	\$ 1.958,40
Radio Clásica y Moderna	\$ 2.350,08
subtotal	\$ -4.308,48

Gastos concepto publicidad

Producción	\$ 3.852,76
Agencia	\$ 1.337,70
Medios	\$ 492,00
subtotal	\$ 5.691,52

total gastos	\$ 5.691,52
--------------	-------------

Ingresos	costo por unidad	unidades vendidas	total
entradas	\$ 100,00	100	\$ 10.000,00

Recuperación por unidad vendida

venta de entradas a alcanzar para cubrir gastos publicitarios	56,9152
---------------------------------------------------------------	---------

Se recupera la inversión publicitaria a partir de la venta de la entrada N° 57